

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

1 1. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	2 2. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
3 3. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	4 4. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
5 5. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	6 6. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
7 7. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	8 8. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
9 9. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	10 10. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
11 11. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	12 12. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
13 13. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	14 14. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.
15 15. Welche Aufgaben hat das Marketing?	Das Marketing hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und diese durch geeignete Maßnahmen zu befriedigen. Es umfasst alle Aktivitäten, die dazu beitragen, dass ein Unternehmen erfolgreich am Markt ist.	16 16. Was ist die Bedeutung des Marketing?	Das Marketing ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmens. Es ermöglicht dem Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren und zu verkaufen. Es ist die Brücke zwischen dem Unternehmen und den Kunden.

[illegible][illegible]